

Tel. (..49) (0) 2871-29 42 4.0  
Fax (..49) (0) 2871-29 42 4.1  
mobile (..49) (0) 170-1841785  
email: [info@jp-h-consult.de](mailto:info@jp-h-consult.de)  
[www.jp-h-consult.de](http://www.jp-h-consult.de)  
USt-IdNr.: DE813226658



## JP-Beratungsangebot

„Ihr Marktzugang zu neuen Märkten – hier RUSSLAND“  
unterstützt & begleitet durch

## JP International Industrial Consulting

mit

JP International Industrial Consulting (RUS )  
c/o Company SM als Regionalvertretung & Experte  
Mr. Vladimir Chernyshev  
Ul. V.Petushkova 13-1  
125476 Moskau | Russland

# techtex

## RUSSIA

20. – 22. April 2010

Expo Center , Moskau City  
[www.techtetxtil-russia.ru](http://www.techtetxtil-russia.ru)  
by messe frankfurt

Stand September 2009

Mitglied im

## IVGT

Industrieverband Garne-Gewebe-Technische Textilien e.V.  
[www.ivgt.de](http://www.ivgt.de)

© JP International Industrial Consulting™

1

Brazil | Canada | China | Europe | Germany | Russia | USA

Hohenzollernstrasse 19 D-46395 Bocholt – Germany

= Improving Corporate Performance =

Tel. (..49) (0) 2871-29 42 4.0  
Fax (..49) (0) 2871-29 42 4.1  
mobile (..49) (0) 170-1841785  
email: [info@jp-h-consult.de](mailto:info@jp-h-consult.de)  
[www.jp-h-consult.de](http://www.jp-h-consult.de)  
USt-IdNr.: DE813226658



**techtex**til  
RUSSIA 2010

## ➤ **Beratungs-Leistungen zu Ihrer Messebeteiligung**

- Auswahl, Planung, Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung

## ➤ **Organisation und Betreuung Ihrer Messebeteiligung**

- Firmenindividuelle Präsentation im Rahmen der Deutschen Firmengemeinschaftsausstellung

## ➤ **Organisation und Betreuung Ihrer Firmen- und Produktpräsentationen**

- bei den gesuchten Geschäftspartnern, im Vorfeld der Messe
- auf der Messe

## ➤ **Durchführung Ihrer zielmarktorientierten Informationsveranstaltungen**

**& mehr**

© JP International Industrial Consulting™

2

Brazil | Canada | China | Europe | Germany | Russia | USA

Hohenzollernstrasse 19 D-46395 Bocholt – Germany

= Improving Corporate Performance =

Tel. (..49) (0) 2871-29 42 4.0  
Fax (..49) (0) 2871-29 42 4.1  
mobile (..49) (0) 170-1841785  
email: info@jp-h-consult.de  
[www.jp-h-consult.de](http://www.jp-h-consult.de)  
USt-IdNr.: DE813226658



# techtex<sup>til</sup>

RUSSIA 2010

## Basis-Baustein (1)

### A ) Teil-Bausteine

1. Baustein: „Vor-Messe Beratung“
2. Baustein: „Messe-Begleitungen“
3. Baustein: „Nach-Messe Beratung“

### zu A) 1. Baustein: „Vor-Messe-Beratung“ ( Premium Paket ) & Optionen

1. Check-Up nach JP - Standard
2. Definition und Festlegung der Beratungs-Komponenten
3. Definition und Festlegung der Beratungszeiteinheiten
4. Definition und Festlegung der Beratungskosten
5. Einbindung des JP-Partners in Russland
6. Vorbereitung des Kunden auf die Messe-Gespräche
7. Vorbereitung der Auswahl der geeigneten Kunden-Partner in Russland
8. Vorauswahl geeigneter Kunden-Partner in Russland
9. Vorstellung des Kunden-Unternehmens und seiner Produkte bei Partnern in Russland
10. 1.Kundenbedarfs-Analyse ( optional )
11. Vorbereitung der RUS-Partner auf das Messe-Gespräch mit Kunde ( optional )
12. weitere Maßnahmen ( optional )
- 13.

Tel. (..49) (0) 2871-29 42 4.0  
Fax (..49) (0) 2871-29 42 4.1  
mobile (..49) (0) 170-1841785  
email: [info@jp-h-consult.de](mailto:info@jp-h-consult.de)  
[www.jp-h-consult.de](http://www.jp-h-consult.de)  
USt-IdNr.: DE813226658

# techtex<sup>til</sup>

**RUSSIA** 2010

## zu A) 2. „Messe-Begleitungen“ ( Premium Paket ) & Optionen

1. Planung, Organisation und Durchführung der Messeteilnahme
2. Planung, Durchführung und Begleitung der Messe-Gespräche
3. Koordinierung von Messe-Gesprächen
4. Zusammengefasste Auswertung der Messe-Gespräche
5. Planung, Koordinierung und Durchführung von speziellen Präsentationen außerhalb des Messestandes & von Vorträgen ( optional )
6. weitere Maßnahmen ( optional )

## zu A) 3. „Nach-Messe-Beratung“ ( Premium Paket ) & Optionen

1. Festlegung der ToDo's nach Inhalt / Zeit / wer – was – wann + follow-up
2. Koordinierte Pflege der Kontakte zum Partner im Zielland ( optional )
3. Vorbereitung von weiterführenden Geschäftsentscheidungen ( optional )
4. Begleitung von weiterführenden Geschäftsentscheidungen ( optional )
5. weitere Maßnahmen ( optional )

Tel. (..49) (0) 2871-29 42 4.0  
Fax (..49) (0) 2871-29 42 4.1  
mobile (..49) (0) 170-1841785  
email: [info@jp-h-consult.de](mailto:info@jp-h-consult.de)  
[www.jp-h-consult.de](http://www.jp-h-consult.de)  
USt-IdNr.: DE813226658



**techtex**til  
RUSSIA 2010

## Basis-Baustein (2)

### B ) Bausteine für JP-Service-Leistungen

1. Reise-Koordinierung durch JP-verbunden Agenturen ( Fremdleistung-optional )
2. Hotel-Buchungen durch JP-verbundene Agenturen ( Fremdleistung-optional )
3. Sprachdienste / Übersetzungen / Dolmetscher ( Fremdleistung-optional )
4. Individuelle Standbetreuung ( Fremdleistung-optional )
5. Messe-Fahrdienste, Chauffeur- & Mietwagen ( Fremdleistung-optional )
6. Special Networking ( optional )
7. Nach-Messe Reisen zu RUSSLAND-Partnern / Kunden / Verbänden /  
Instituten / Vertretern ( optional )
8. Unternehmerreisen ( optional )
9. Kontakte zu Verbänden/Unternehmern/Entscheidungsträgern ( optional )

Tel. (..49) (0) 2871-29 42 4.0  
 Fax (..49) (0) 2871-29 42 4.1  
 mobile (..49) (0) 170-1841785  
 email: [info@jp-h-consult.de](mailto:info@jp-h-consult.de)  
[www.jp-h-consult.de](http://www.jp-h-consult.de)  
 USt-IdNr.: DE813226658



# techtex<sup>til</sup>

**RUSSIA** 2010

**JP – Dienstleistungen pro Teilnehmer/ Firma/ Aussteller :**

Projekt-Module	Zeit & Kosten
<b>Summe Kosten Premium-Paket</b> €Fa.	<b>7.000,00</b>
<p><b><u>Premium-Paket</u></b> , inkl. Basis-Baustein (A1) &amp; (A2) &amp; (A3)</p> <p><b>Vor-Messe-Beratung, 2Tage:</b>            -Check-Up nach JP-Standard            -Definition und Festlegung der Beratungs-Komponenten            -Definition und Festlegung der Beratungszeiteinheiten            -Definition und Festlegung der Beratungskosten            -Einbindung des JP-Partners in Russland            -Vorbereitung des Kunden auf die Messe-Gespräche            -Vorbereitung der Auswahl der geeigneten Kunden-Partner in Russland            -Vorauswahl geeigneter Kunden-Partner in Russland            -Vorstellung des Kunden-Unternehmens und der Produkte bei Partnern in Russland</p> <p><b>Messe-Begleitung, 3 Tage:</b>            -Planung, Organisation und Durchführung der Messeteilnahme                (siehe separates Blatt über Umfang der Leistungen )            -Planung, Durchführung und Begleitung der Messe-Gespräche            -Koordinierung von Messe-Gesprächsergebnissen            -Zusammengefasste Auswertung der Messe-Gespräche</p> <p><b>Nach-Messe-Beratung, 1 Tage:</b>            -Festlegung der ToDo's nach Inhalt / Zeit / wer – was – wann &amp; follow-up</p>	<b>Basis 6 Tage</b>